

**MINISTARSTVO**

**TURIZMA I SPORTA**

**Javni poziv školama za promociju i jačanje kompetencija**

**strukovnih i umjetničkih zanimanja za turizam u 2022. godini**

**PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA**

**STRUKOVNIH I UMJETNIČKIH ZANIMANJA**

**ZA TURIZAM**

**2022.**

**Opisni obrazac prijave**

Datum raspisivanja javnog poziva

**4. listopada 2022.**

Rok za dostavu prijava

 **2. studenog 2022.**

**Molimo da obrazac popunite korištenjem računala**

**Rubrike obrasca po potrebi proširite**

|  |  |
| --- | --- |
| **I.** | **OSNOVNI PODACI O PRIJAVITELJU PROJEKTA**  |
| 1. | Naziv Prijavitelja | Srednja škola Biograd na Moru  |
| 2. | Adresa *(ulica i broj)* | Augusta Šenoe 29 |
| 3. | Poštanski broj i sjedište | 23210 Biograd na Moru | 4. | Županija | Zadarska  |
| 5. | Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje i dužnost koju obavlja  | Ivica Kero, ravnatelj  |
| 6. | Telefon | 023 383-278 | 7. | Mobitel | 098/175-2252 |
| 8. | Telefaks | 023 386-760 | 9. | Adresa e-pošte | ssbnm@ssbnm.hr; pzdrilic@gmail.com |
| 10. | Internetska stranica | ss-biogradnamoru.skole.hr |
| 11. | Broj žiro-računa i naziv banke | HR4424020061800013007 |
| 12. | OIB *(osobni identifikacijski broj)* | 34800685899 |
| **I.** | **OSNOVNI PODACI O PARTNERU U PROJEKTU - PARTNER 1** |
| 1. | Naziv Partnera | Prirodoslovno-grafička škola Zadar |
| 2. | Adresa *(ulica i broj)* | Perivoj Vladimira Nazora 3 |
| 3. | Poštanski broj i sjedište | 23000 Zadar | 4. | Županija | Zadarska  |
| 5. | Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje i dužnost koju obavlja  | Anamarija Ivković, ravnateljica  |
| 6. | Telefon | 023/ 213-746 | 7. | Mobitel |  098 693 683 |
| 8. | Telefaks | 023/ 302-207 | 9. | Adresa e-pošte | ured@pgszd.hr; anamarija.ivkovic9@gmail.com |
| 10. | Internetska stranica | ss-prirodoslovno-graficka-zd.skole.hr |
| 11. | Broj žiro-računa i naziv banke | HR4424020061800013007, ERSTE & STEIERMÄRKISCHE BANK |
| 12. | OIB *(osobni identifikacijski broj)* | 87945705905 |
| 13. | Udio sudjelovanja u projektu (*sudjelovanje**u projektu s aktivnostima koje nose* ***minimalno*** *20% odobrenih sredstava)* | 50% |
| **I.** | **OSNOVNI PODACI O PARTNERU U PROJEKTU - PARTNER 2** |
| 1. | Naziv Partnera | N/P |
| 2. | Adresa *(ulica i broj)* | N/P |
| 3. | Poštanski broj i sjedište | N/P | 4. | Županija | N/P |
| 5. | Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje i dužnost koju obavlja  | N/P |
| 6. | Telefon | N/P | 7. | Mobitel | N/P |
| 8. | Telefaks | N/P | 9. | Adresa e-pošte | N/P |
| 10. | Internetska stranica | N/P |
| 11. | Broj žiro-računa i naziv banke | N/P |
| 12. | OIB *(osobni identifikacijski broj)* | N/P |
| 13. | Udio sudjelovanja u projektu (*sudjelovanje**u projektu s aktivnostima koje nose* ***minimalno*** *20% odobrenih sredstava)* | N/P |
| **I.** | **OSNOVNI PODACI O PARTNERU U PROJEKTU - PARTNER 3** |
|  1.Naziv Partnera | N/P |
|  2.Adresa *(ulica i broj)* | N/P |
|  3.Poštanski broj i sjedište | N/P | 4. | Županija | N/P |
|  5. Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje i dužnost koju obavlja  | N/P |
|  6.Telefon | N/P | 7. | Mobitel | N/P |
|  8.Telefaks | N/P | 9. | Adresa e-pošte | N/P |
| 10.Internetska stranica | N/P |
| 11.Broj žiro-računa i naziv banke | N/P |
| 12.OIB *(osobni identifikacijski broj)* | N/P |
| 13.Udio sudjelovanja u projektu (*sudjelovanje**u projektu s aktivnostima koje nose* ***minimalno*** *20% odobrenih sredstava)* | N/P |

|  |
| --- |
| **I.OSNOVNI PODACI O PRIDRUŽENOM PARTNERU – PRIDRUŽENI PARTNER 1 (po potrebi dodati podatke za više partnera)** |
| 1.Naziv: | Turistička zajednica grada Biograda na Moru |
| 2.Adresa (ulica i broj): | Put Solina 4 |
| 3. Poštanski broj i sjedište | 23210 Biograd na Moru |
| 4.Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje i dužnost koju obavlja: | Nives Jeličić, direktorica |
| 5.Opišite na koji način pridruženi partner doprinosi projektu (stručnost, znanje, ljudski/materijalni resursi, financijska potpora i dr.) |

|  |
| --- |
| Pridruženi partner Turistička zajednica grada Biograda na Moru doprinijeti će projektu svojom stručnošću, znanjem odnosno ljudskim resursima. Nives Jeličić, direktorica Turističke zajednice Grada Biograda na Moru raspolaže adekvatnim iskustvom potrebnim za organizaciju događaja i bredniranje proizvoda. Turistička zajednica Grada Biograda na Moru za vrijeme njezinog rada je provela ili trenutno provodi sljedeće projekte: "Slovenski vikend", "Gastro Biograd", "Biogradska noć" , "Biograd Street Music Festival" te "Biograd Boat Show". Slovenski vikend zamišljen je kao spoj odmora ispunjenog dnevnim aktivnostima i dobrom zabavom gdje se naglasak stavlja na uključenost cijele obitelji. "Gastro Biograd" po svojim dimenzijama je izuzetno značajna manifestacija, koja je okupila cijelu Hrvatsku, stvorila simbiozu kontinentalne i priobalne turističke ponude te pokazala da Hrvatska raspolaže velikim turističkim resursima. U ponudi se mogu pronaći plodovi zelene i plave Hrvatske koje pripremaju majstori kuhari i lokalni ugostitelji. "Biogradska noć" je tradicionalna turistička manifestacija, posvećena je Danu pobjede i domovinske zahvalnosti. "Biograd Street Music Festival" je Festival uličnih svirača. Festival se održava svakodnevno na sedam lokacija na koje svirači dolaze u terminima koje sami odabiru spontano predstavljajući sebe i svoju glazbu.Biograd Boat Show nautički je sajam europskog ugleda i važnosti te dvije biogradske marine predstavljaju važan nautički centar.  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Naziv: | Bio farm Šinjorina Smokva |
| 2.Adresa (ulica i broj): | Poljica 161  |
| 3. Poštanski broj i sjedište | 23235 Vrsi |
| 4.Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje i dužnost koju obavlja: | Sandra Babac |
| 5.Opišite na koji način pridruženi partner doprinosi projektu (stručnost, znanje, ljudski/materijalni resursi, financijska potpora i dr.) |

|  |
| --- |
| Pridruženi partner Bio farm Šinjorina Smokva doprinijeti će projektu stručnošću i znanjem za pripremu različitih jela koja uključuju pekmez od smokava. Eko Šinjorina Smokva vrhunski je desert/pekmez od svježe ekološke smokve - bez ijednog dodatka. Sadrži samo jedan sastojak - svježu ekološku smokvu iz smokvika u Poljicima u zaleđu Zadra. Smokve se ciljano uzgajaju radi prerade, a beru se ručno u najoptimalnijoj zrelosti svježe smokve. Šinjorina Smokva idealna je u slanim i slatkim jelima, desertima, umacima, uz meke i tvrde sireve, u jogurtu (posebice grčkom), sladoledu, uz foie gras i tartufe, uz finger food, savršen sastojak smoothijima, u palačinkama, uz desertna vina, u ginu, s orašastim plodovima (orasi, lješnjaci, bademi, kikiriki, pistacije,...) na kruhu i maslacu ili jednostavno sa žlicom.  |

 |
| **II.** | **PODACI O PROJEKTU**  |
| 1.Tema (prihvatljive aktivnosti) na koju se projekt referira sukladno Uputi za prijavitelje |
|  | Projekt se referira na sljedeće teme, odnosno prihvatljive aktivnosti:* poboljšanje pristupačnosti turistima s invaliditetom

Ovim projektom doći će do poboljšanja pristupačnosti turistima s invaliditetom na način da će dizajn konačnog lokalnog proizvoda sadržavati Brailleovo písmo. Osim toga, videozapisi koji su nastali tijekom provedbe projekta (te su dio konačnog lokalnog proizvoda kroz QR kod) sadržavati će titlove na hrvatskom i engleskom jeziku. * ublažavanje utjecaja turizma na klimu i okoliš

Ovim projekt prikazati će se načini ublažavanja utjecaja turizma na klimu i okoliš na način da će se prilikom kuhanja iskoristiti ostatci od namirnica za pripremu jednostavnijih jela te će se prikazati ispravan način odlaganja otpada. Dakle riječ je o turističkom proizvodu koji pruža lokalno iskustvo koristeći element pristupačnosti za turiste s invaliditetom te element ublažavanja utjecaja na okoliš. |
| 2. Naziv projekta |
| Štorija o cukru  |
| 3. Opis projekta – povezati s prioritetima navedenim u Uputama za prijavitelje *(najviše jedna A4 stranica teksta)* |
| "Štorija o cukru" je zajednički projekt Srednje škole Biograd na Moru i Prirodoslovno-grafičke škole Zadar u kojem nastaje turistički proizvod istoimenog naziva koji pruža lokalno iskustvo koristeći element pristupačnosti za turiste s invaliditetom te element ublažavanja utjecaja na okoliš. Srednja škola Biograd na Moru, odnosno smjerovi škole koji su povezani s turizmom (kuhar, konobar i ekonomist) spojila se s Prirodoslovno-grafičkom školom Zadar (smjerom grafički urednik - dizajner) zbog toga što su sve kreativne industrije - oglašavanje i marketing, arhitektura, obrt, vizualna umjetnost, modni dizajn, izvedbena umjetnost, glazba, fotografija, film i video, računalne igre, radio i televizija, književnost i izdavaštvo, softver i elektroničko izdavaštvo, pa tako i grafički te industrijski dizajn povezane sa turizmom. Opći cilj projekta je pridonijeti podizanju razine svijesti o mogućnostima razvoja karijere u turizmu te razviti inovativna rješenja za izazove hrvatskog turizma. Prvi specifični cilj ovog projekta je poboljšati znanja učenika o organizaciji sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu. Navedeni specifični cilj proizlazi iz nerazvijenosti socijalnog turizma, pa samim time i nedostatka znanja o organizaciji sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom. Kako bi se navedeno promijenilo održati će se sljedeća predavanja: "Kako dizajnirati proizvod (ambalažu) za slijepe i slabovidne osobe", "Kako se odnositi prema gostu s invaliditetom" te "Organizacija sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu. Također, na predavanje "Kako se odnositi prema gostu s invaliditetom" i predavanje "Organizacija sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu" pozvati ćemo goste, odnosno dvije osobe iz neke od udruga slijepih i/ili udruge gluhih.Drugi specifični cilj ovog projekta je poboljšati dostupnost lokalnih turističkih proizvoda pristupačnih za turiste s invaliditetom. Odlučili smo kako će naš turistički proizvod "Štorija o cukru" biti pripremljen od strane učenika Srednje škole Biograd na Moru - smjer kuhar, a sastojati će se od sljedećih lokalnih jela - pekmez od smokve, ušećereni bademi i biogradski kolač Vodenjak. S druge strane, učenici Prirodoslovno-grafičke škole Zadar zaduženi su za dizajn ambalaže turističkog proizvoda "Štorije o cukru". Zaključili smo kako u Republici Hrvatskoj ne postoji ili se rijetko pojavljuje dizajn ambalaže koji je pristupačan osobama s invaliditetom. Stoga smo odlučili naš lokalni turistički proizvod dizajnirati na način prilagođen slijepim i slabovidnim osobama, kao i gluhim te nagluhim osobama. Ambalaža našeg lokalnog proizvoda/suvenira biti će ispisana Brailleovim pismom te će sadržavati QR koji će sadržavati videozapis (s hrvatskim i engleskim titlovima) o nastanku proizvoda. Dakle, ovdje se vidi važnost međusektorske suradnje odnosno partnerstva između škola iz dvaju različitih obrazovnih sektora. Nadalje, navedeni lokalni turistički proizvod prezentirati ćemo na Danu otvorenih vrata Srednje škole Biograd. Pošto je lokalni turistički proizvod pristupačan turistima s invaliditetom na Dan otvorenih vrata škole pozvati ćemo nekoliko članova udruge slijepih iz naše županije, kao i nekoliko članova udruge gluhih, kojima će biti podijeljen lokalni turistički proizvod "Štorija o cukru". Paketiće koje ne podijelimo na Danu otvorenih vrata, turistima s invaliditetom koji posjete Biograd na Moru u nadolazećoj sezoni dijeliti će Turistička zajednica grada Biograda na Moru. Treći specifični cilj ovog projekta je poboljšati percepciju javnosti o strukovnom obrazovanju. Navedeno proizlazi iz problema povećane negativne percepcije javnosti prema strukovnom obrazovanju. Stoga će određene aktivnosti u sklopu Dana otvorenih vrata Srednje škole Biograd promovirati strukovno obrazovanje kao pozitivno i biti usmjerene kako prema učenicima osmih razreda osnovne škole, tako i prema njihovim roditeljima, odnosno općoj populaciji građana. Na taj će se način roditeljima i djeci približiti sva ona zanimanja koja im se nude u našoj lokalnoj zajednici. Uz prikupljene informacije o obrazovnim smjerovima za nadolazeće upise, učenici osmih razreda će moći iz prve ruke uvjeriti što to radi kuhar, konobar, prodavač, brodomehaničar, brodograditelj i ekonomist. Također, učenicima će biti podijeljene krpe s receptom kojeg su tiskali učenici grafički urednici-dizajneri. Ovim predstavljanjem strukovno obrazovanje će se prikazati kao iznimno zanimljivo, važno i traženo. Osim navedenog, učenici osmih razreda će dobiti neke osnovne informacije o tome što je invaliditet. Edukacija, informiranje i podizanje razine svijesti o pravom značenju ravnopravnosti kada se govori o invaliditetu izuzetno su važni i na prvom su mjestu u suzbijanju diskriminacije na osnovi invaliditeta. Naposljetku, kako bi se sve navedeno ostvarilo u projekt smo uključili i pridružene partnere - Bio farm "Šinjorinu Smokvu" i Turističku zajednicu grada Biograda na Moru. Njihova važnost je ponajviše u njihovoj stručnosti i znanju koje će prenijeti na učenike, bilo da se radi o kuhanju ili brendiranju samog turističkog proizvoda.  |
| 3.1.Opišite na koji način ćete uključiti učenike osnovne škole u projekt (ako je primjenjivo) (najviše 1000 znakova). |
| Ovaj projekt je usmjeren i na učenike osnovnih škola, točnije Osnovne škole Biograd na Moru te osnovne škole susjednih općina. Učenici će biti pozvani na Dan otvorenih vrata Srednje škole Biograd na Moru gdje će im biti prezentiran rad škole, kao i vještine strukovnih zanimanja te neke osnovne informacije o tome što je invaliditet. Na taj način će biti pasivno uključeni. No da ne bi sve stalo na tome, za učenike osmih razreda Osnovne škole Biograd, u sklopu Dana otvorenih vrata biti će organizirana i radionica kuhanja tradicionalnih i lokalnih jela s biogradskog područja. Na taj će način učenici osnovne škole biti aktivno uključeni u projekt.  |
| 4. Ukupan iznos potreban za izradu projekta | 80.000,00 |
| 4.1 Iznos koji se traži od Ministarstva turizma i sporta  | 80.000,00 |
| 4.2 Iznos koji je zatražen ili osiguran iz drugih izvora | 0,00 |
| 5. Mentor-i (ime i prezime, zvanje, radno mjesto, kontakt, e -mail) |
| za Prijavitelja  | Ime i prezime: Marin Banović |
| Zvanje i radno mjesto: nastavnik kuharstva  |
| e-mail adresa: marin.banovic4@skole.hr telefon: 0996651523 |
| za Partnera 1 | Ime i prezime: Petra Buljat  |
| Zvanje i radno mjesto: dipl. ing. Grafičke tehnologije; Nastavnica strukovnih predmeta sektora Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije |
| e-mail adresa: petrisimus@gmail.comtelefon:  098 693 683 |
| za Partnera 2 | Ime i prezime: N/P |
| Zvanje i radno mjesto: N/P |
| e-mail adresa: N/Ptelefon: |
| za Partnera 3 | Ime i prezime: N/P |
| Zvanje i radno mjesto: N/P |
| e-mail adresa: N/Ptelefon: |
| 6. | Broj učenika koji sudjeluju u izradi projekta (ukupno) : | 45 |
| 7. | 13. Tim učenika Prijavitelja |
|  | Broj učenika | 30 |
|  | Razred (I.,II.,III, IV) | 1.,2.,3. i 4.  |
|  | Smjer | kuhar, konobar, ekonomist  |
| 8a. 7.1. Tim učenika Partnera 1 |
|  | Broj učenika | 15 |
|  | Razred (I.,II.,III, IV) | 1.,2.,3. i 4. |
|  | Smjer | grafički urednik - dizajner  |
| 8a. 7.2. Tim učenika Partnera 2 |
|  | Broj učenika | N/P |
|  | Razred (I.,II.,III, IV) | N/P |
|  | Smjer | N/P |
| 7.3. |  Tim učenika Partnera 3 |
|  | Broj učenika | N/P |
|  | Razred (I.,II.,III, IV) | N/P |
|  | Smjer | N/P |
|  8. Navedite područje koje se rješava projektom (UzP 2.3)  |
| Područje koje se rješava ovim projektom je poboljšanje pristupačnosti turistima s invaliditetom. Međutim, može se reći kako se projektom rješava i područje ublažavanja utjecaja turizma na klimu i okoliš jer će određene aktivnosti pokazati kako iskoristiti ostatke od namirnica za pripremu jednostavnijih jela te prikazati ispravan način odlaganja otpada od hrane.  |
|  8.1.Pojasnite kako će projekt doprinijeti rješavanju predmetnog područja (do 1500 znakova). |
| Proučavajući noviju svjetsku literaturu i dostupne znanstvene i stručne radove, jasno je da se teško nalaze oni koji se odnose na dizajn ambalaže proizvoda koji bi olakšali prepoznatljivost proizvoda i na taj način bili dostupniji osobama sinvaliditetom. Slijedom navedenog, Vijeće Europske unije donijelo je Europski akt o pristupačnosti proizvoda i usluga, odnosno direktivu o usklađivanju zakonodavstva država članica EU-a u pogledu zahtjeva za pristupačnost proizvoda i usluga, gdje se navodi kako bi ambalaža, upute za instalaciju i druge informacije o potrošačkim proizvodima trebale biti pristupačne. Potražnja za pristupačnim proizvodima i uslugama već je velika, a broj građana s invaliditetom ili funkcionalnim ograničenjima znatno će porasti kako stanovništvo EU-a bude starjelo. Zaključili smo kako u Republici Hrvatskoj ne postoji ili se rijetko pojavljuje dizajn ambalaže koji je pristupačan osobama s invaliditetom. Stoga smo odlučili naš lokalni turistički proizvod dizajnirati na način prilagođen slijepim i slabovidnim osobama, kao i gluhim te nagluhim osobama. Ambalaža našeg lokalnog proizvoda/suvenira pod nazivom "Štorija o cukru" biti će ispisana Brailleovim pismom te će sadržavati QR koji će sadržavati videozapis (s hrvatskim i engleskim titlovima) o nastanku proizvoda. Pristupačnom ambalažom i informacijama o proizvodu, naš proizvod postaje dostupan za sve. Osim navedenog, određene aktivnosti će prikazati načine ublažavanja turizma na klimu i okoliš. Primjerice, tijekom kuhanja biti će prikazano kako iskoristiti ostatke od namirnica za pripremu jednostavnijih jela te na koji način odlagati otpad od hrane.  |
| 9. Navedite ciljeve koje želite postići provedbom prijavljenog projekta. (do 500 znakova). |
| Opći cilj projekta je pridonijeti podizanju razine svijesti o mogućnostima razvoja karijere u turizmu te razviti inovativna rješenja za izazove hrvatskog turizma. Prvi specifični cilj ovog projekta je poboljšati znanja učenika o organizaciji sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu. Nadalje, drugi specifični cilj ovog projekta je poboljšati dostupnost lokalnih turističkih proizvoda pristupačnih za turiste s invaliditetom. Naposljetku, treći specifični cilj ovog projekta je poboljšati percepciju javnosti o strukovnom obrazovanju.  |
| 9.1. Pojasnite vezu s ciljevima Javnog poziva (do 1000 znakova) (UzP 1.1.) |
| Projekt "Štorija o cukru" povezan je s ciljevima Javnog poziva na način da je pred učenike bila stavljena zanimljiva zadaća, odnosno izazov kojem problemu hrvatskog turizma pristupiti te na koji način. Učenici su kao jedan od problema prepoznali nerazvijenost socijalnog turizma, točnije turizma za osobe s invaliditetom te su rješavanju problema odlučili pristupiti dizajniranjem lokalnog proizvoda u obliku suvenira pristupačnom za slijepe i slabovidne te gluhe i nagluhe osobe. Na taj se način kod učenika razvio timski rad, projektni način razmišljanja, odnosno njihov doprinos u rješavanju najvažnijih izazova hrvatskog turizma. Nadalje, utvrđeno je kako se mladi osjećaju kompetentnije i motiviranije za rad u turizmu što više iskustva i angažiranosti imaju iza sebe. Stoga smatramo da će učenici koji sudjeluju na ovom projektu povećati razinu angažiranosti, odnosno iskustvo u praksi, pa samim time i motivaciju za rad u turizmu. Osim navedenog, doći će do podizanja razine svijesti učenika i nastavnika o turizmu kao multisektroskom resoru, odnosno o važnosti partnerskih odnosa. Navedeno proizlazi iz Strategije razvoja turizma do 2020. godine gdje se kao jedno od razvojnih načela hrvatskog turizma spominje partnerstvo - s obzirom na to da je „turistički proizvod“ agregatna kategorija, njegov razvoj podrazumijeva horizontalnu (međuresornu) i vertikalnu (nacionalno-regionalno-lokalnu) suradnju, ali i suradnju nositelja javne vlasti s privatnim sektorom (poduzetnici), civilnim sektorom, institucijama u sferi zaštite okoliša, kulture, prometa, zdravstva, sigurnosti i sl. Slijedom navedenog, u sklopu ovog projekta doći će do međusektorskog povezivanja kroz obrazovni proces, Srednje škole Biograd na Moru i Prirodoslovno-grafičke škole Zadar, to jest povezati će se turističko-ugostiteljska zanimanja (kuhar, konobar i ekonomist) s dizajnerskim zanimanjem (grafički dizajner). Osim toga, navedene obrazovne institucije povezati će se i s OPG-om "Šinjorinom smokvom" te Turističkom zajednicom grada Biograda na Moru. |
| 10. Hodogram aktivnosti - opišite glavne aktivnosti koje ćete provoditi, metode, vremensko razdoblje izrade *(po* *potrebi proširite tablicu).* |
|  | Aktivnost | Metode provedbe aktivnosti | Vremensko razdoblje |
| 1. | Sastanak projektnih partnera | sastanak  | siječanj i svibanj 2023. |
| 2. | Izrada promotivnih materijala projekta (banneri, letci, krpe i majice) | dizajn i tisak  | siječanj 2023.  |
| 3. | Nabava opreme potrebne za provedbu projekta  | nabava  | siječanj 2023.  |
| 4. | Predavanje "Kako dizajnirati proizvod (ambalažu) za slijepe i slabovidne osobe" (grafički dizajneri) | predavanje/radionica | veljača 2023.  |
| 5. | Dizajn ambalaže  | dizajn  | veljača, ožujak, travanj i svibanj 2023. |
| 6. | Tisak ambalaže | tisak | svibanj 2023.  |
| 7. | Predavanje "Kako se odnositi prema gostu s invaliditetom" (konobari i kuhari) | predavanje/radionica  | ožujak 2023. |
| 8. | Predavanje "Organizacija sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu" (ekonomisti)  | predavanje/radionica  | ožujak 2023. |
| 9. | Priprema lokalnog turističkog proizvoda  | kuhanje i snimanje  | travanj 2023. |
| 10. | Montaža videa, izrada titlova i QR koda | montaža | travanj i svibanj 2023. |
| 11.  | Dan otvorenih vrata Srednje škole Biograd | prezentacija lokalnog turističkog proizvoda "Štorija o cukru"  | svibanj 2023.  |
| 12. | Dan otvorenih vrata Srednje škole Biograd - kuhanje učenika osmih razreda OŠ Biograd | radionica kuhanja tradicijskih i lokalnih jela | svibanj 2023. |
| 13.  | Priprema i pisanje završnog izvještaja  | završni izvještaj | lipanj 2023. |
| 11.Opišite kako ćete osigurati vidljivost projekta. |
| Vidljivost projekta, odnosno predstavljanje projekta, najava svih nadolazećih aktivnosti, kao i provedenih aktivnosti te predstavljanje rezultata provedenog projekta osigurati će se pomoću promotivnih materijala koji će se napraviti u sklopu projekta; objava na web i društvenim stranicama Srednje škole Biograd, Prirodoslovno-grafičke škole, Turističke zajednice grada Biograda na Moru i Grada Biograda na Moru te pomoću lokalnih medija - Bnm radija i Bnm portala te županijske televizije Diadore.  |
| **III.** | **VREDNOVANJE REZULTATA**  |
| 1.Navedite očekivane **mjerljive** rezultate projekta. |
|  | Očekivani rezultati kojima će se ispuniti prvi specifični cilj - poboljšanje znanja učenika o organizaciji sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu su da je 30 učenika konobara, kuhara i ekonomista i 15 učenika grafičkih urednika-dizajnera povećalo znanja o sadržaju i uslugama za turiste s invaliditetom. Navedeno je ostvareno pomoću sljedećih aktivnosti: predavanje "Kako dizajnirati proizvod (ambalažu) za slijepe i slabovidne osobe" za grafičke urednike-dizajnere, predavanje "Kako se odnositi prema gostu s invaliditetom" za konobare i kuhare te predavanje "Organizacija sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu za ekonomiste. Nadalje, očekivani rezultat kojim će se ispuniti drugi specifični cilj - poboljšanje dostupnosti lokalnih proizvoda/suvenira pristupačnih za turiste s invaliditetom je otprilike 300 proizvedenih paketića lokalnog turističkog proizvoda "Štorija o cukru" čija ambalaža sadrži Brailleovo pismo i QR kod, a skeniranjem je dostupan video s titlovima na hrvatskom i engleskom jeziku o nastanku proizvoda te koji će se prezentirati i dijeliti na Danu otvorenih vrata. Paketiće koje ne podijelimo na Danu otvorenih vrata, turistima s invaliditetom koji posjete Biograd na Moru u nadolazećoj sezoni dijeliti će Turistička zajednica grada Biograda na Moru. Navedeno je ostvareno pomoću sljedećih aktivnosti: dizajn i tisak ambalaže; kuhanje/priprema lokalnog turističkog proizvoda; snimanje kuhanja; montaža videa, izrada titlova i QR koda, održavanje Dana otvorenih vrata Srednje škole Biograd. Naposljetku, očekivani rezultati kojima će se ispuniti treći specifični cilj - poboljšanje percepcije javnosti o strukovnom obrazovanju su broj posjetitelja Dana otvorenih vrata, što je otprilike 250 posjetitelja, odnosno otprilike 100 učenika osmih razreda posjetitelja Dana otvorenih vrata koji sudjeluju pasivno i aktivno što posljedično dovodi do povećanog broja učenika koji će upisati neki od smjerova strukovnog obrazovanja u školskoj godini 2023./2024. Navedeno je ostvareno pomoću sljedećih aktivnosti: provedbe Dana otvorenih vrata, odnosno aktivnosti koje će se odvijati tog dana poput informiranja o strukovnom obrazovanja, aktivnog sudjelovanja učenika osmih razreda u radionici kuhanja te tiskom promotivnih materijala koji će se dijeliti budućim potencijalnim učenicima.  |
| 2.Opišite na koji način ćete izvršiti vrednovanje postignuća rezultata projekta i njegov utjecaj na ispunjavanje ciljeva javnog poziva |
|  | Praćenje i vrednovanje postignuća rezultata projekta izvršiti će se putem sastanaka članova projektnog tima na kojima će se razgovarat o daljnjem radu, mogućem proširenju aktivnosti, odnosno načinu postizanja još boljih rezultata. Sve će se aktivnosti evidentirati putem fotografija, video materijala i potpisnih lista sudionika. Posjetitelji Dana otvorenih vrata iz udruga slijepih i gluhih ispuniti će anketu o zadovoljstvu prezentiranja lokalnog turističkog proizvoda, odnosno je li proizvod uistinu pristupačan. Učenici osmih razreda ispuniti će anketu o zadovoljstvu prezentiranja na Danu otvorenih vrata. Osim toga, za aktivnosti predavanja: "Kako dizajnirati proizvod (ambalažu) za slijepe i slabovidne osobe", "Kako se odnositi prema gostu s invaliditetom" te "Organizacija sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu izvršiti će se provjera znanja vezana uz održane teme. Napraviti će se evaluacija te će se analizirati koliko je osoba svladalo informacije i pojmove. Uspješnost provedbe vrednovati će se na način da će se podnijeti izvještaj na kraju provedbe projekta.  |
|  **IV. ODRŽIVOST** |
| 1. Navedite je li moguć model nastavka projekta ili dijela projekta i nakon financiranja Ministarstva turizma i sporta, i ako je, navedite na koji način (do 1500 znakova). |
| Ovim projektom neupitno će biti ojačani financijski i organizacijski kapaciteti prijavitelja, ali i partnera. Ostvariti će se iskustvo u pisanju projekata te time ojačati znanja i iskustva, odnosno ljudski kapaciteti za daljnja prijavljivanja na natječaje. Nakon isteka financijske podrške ugovornog tijela, financijsku održivost projekt može osigurati vlastitim sredstvima, ali i apliciranjem na buduće natječaje, odnosno javne pozive ostalih izvora financiranja (Grada Biograda na Moru, Grada Zadra, Zadarske županije, Ministarstva znanosti i obrazovanja, donacija različitih tvrtki) što će omogućiti provođenje istih ili sličnih aktivnosti, odnosno proširenje aktivnosti usmjerenih promicanju kompetencija strukovnih i umjetničkih zanimanja za turizam. Osim navedenog, i u buduće ćemo promovirati održivi razvoj kao što je podizanje javne svijesti kroz medijske kampanje o važnosti brige za kvalitetu života ljudi, nabavljanje lokalnih usluga, promicanje solidarnosti, socijalne kohezije i pravednosti. Osim toga, štiti će se i okoliš. Konkretno, u uredskoj administraciji pokušati će se što više koristiti računala umjesto papira, a potrebna dokumentacija će se spremati na USB. Kada god je to moguće koristiti ćemo lokalne materijale i lokalne dobavljače kako bi se smanjio štetni utjecaj transporta na okoliš i ujedno podržalo lokalno gospodarstvo. |

**PRIJAVI ZA NATJEČAJ PRILAŽEMO SLJEDEĆU PROPISANU DOKUMENTACIJU:**

|  |
| --- |
| * Na računalu popunjen, ovjeren i potpisan Opisni obrazac prijave projekta (na propisanom obrascu ispunjava i dostavlja samo Prijavitelj)
* Na računalu popunjen, ovjeren i potpisan Obrazac proračuna projekta (na propisanom obrascu ispunjava i dostavlja samo Prijavitelj)
* Dokaz o pravnom statusu Prijavitelja i Partnera
* Potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi za Prijavitelja i Partnera (ne stariju od 30 dana)
* Dokaz da je mentor zaposlenik škole (u slučaju partnerstva, za sve mentore)
* Izjavu o partnerstvu – ako je primjenjivo (na propisanom obrascu)
* Izjavu o pridruženom partnerstvu - ako je primjenjivo (na propisanom obrascu)
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ivica Kero** |
|  | **Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje Prijavitelja** |

**MP**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Potpis**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **U** | **Biogradu na Moru** | **,** | **04.11.2022.** | **godine** |